

PRIMER CONGRESO IBEROAMERICANO DE TELETRABAJO CIT2002

CITVIRTUAL
JULIO – AGOSTO 2002

PONENCIA

"EL E-EMPRENDEDOR COMO UN NUEVO TIPO DE MICROEMPRESARIO"

AUTOR

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TELETRABAJO



Asociación Española
de Teletrabajo



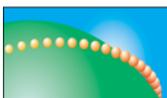
facultad de ciencias sociales
Centro de Teletrabajo y Teleformación

caminandoutopias.org.ar

Centro de Teletrabajo y
Teleformación de la UBA



Cámara Argentina de Comercio
Electrónico



Asociación Española de Teletrabajo

"El e-emprendedor como un nuevo tipo de microempresario"

URL: <http://www.aet-es.org>

Contactos: M. Navarro anfrafi@aet-es.org
J.C. Alía jaliag@aet-es.org
A. Abdallah ang@ciudad.com.ar



Asociación Española
de Teletrabajo



facultad de ciencias sociales
Centro de Teletrabajo y Teleformación

caminandoutopias.org.ar

Centro de Teletrabajo y
Teleformación de la UBA



Cámara Argentina de Comercio
Electrónico



Temas a considerar en líneas generales:

- 1.- Los nuevos e-empresarios: las microempresas
- 2.- Tipos de teletrabajadores (Según la matriz de teletrabajo).
- 3- Capacidad empresarial y detección de "nichos" de mercado.
- 4- Problemas a los que se enfrentan para iniciar sus empresas
- 5.- Propuestas de mejora de la situación de las nuevas microempresas

1.- Los nuevos e-empresarios: las microempresas

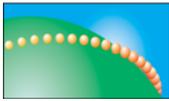
Este es un concepto actual, derivado claramente de las posibilidades que ofrecen las TICs y que no tiene nada que ver con la vieja visión del trabajador autónomo tradicional.

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento, el objeto de producción es, precisamente eso: el Conocimiento, a partir de la Información generada. La Información se elabora mediante herramientas basadas en las TICs, las cuales se han abaratado hasta un punto en que cualquier persona puede acceder a ellas con una inversión mínima.

En tales circunstancias el objeto final de la producción, es decir, el Conocimiento, hace destacar como elemento más importante el talento personal, que no es solo la inteligencia concebida en el sentido clásico, sino la suma de "cerebro más corazón".

Dicho de otra forma, son estas nuevas cualidades, aquéllas que se conocen como la Inteligencia Emocional (IE) más los "afectos", lo que hacen que un emprendedor o un grupo de emprendedores, puedan desarrollar sinérgicamente enormes cantidades de energía para la creación del Conocimiento lo cual conduce a la aparición de este nuevo tipo de empresario, solitario o en equipo, base del concepto emergente de las **microempresas**.

Partiendo de este hecho, entonces nos vemos obligados a comprender que harán falta políticas diferentes para impulsar la aparición potencial de estas microempresas creadoras de nuevas formas de empleo y que hay que llegar más allá de las viejas políticas para la PYMES.



2.- Tipos de teletrabajadores (Según la matriz de teletrabajo).

e-trabajadores estrella (como los llama Kevin Kelly)

Los que pueden optar a cualquier forma de trabajar en razón a su formación, edad, experiencia o lo que sea: Los que el mercado demanda y no encuentra fácilmente.

e-trabajadores poco preparados

Los que necesitan teletrabajar porque no cumplirán nunca los requisitos del mercado tradicional de empleo (8 horas diarias de presencia, cerca de ciudades importantes)

Son los que pertenecen al medio rural, las mujeres en el hogar, los que buscan el primer empleo, los que por edad y circunstancias han perdido su empleo y no tienen las nuevas competencias necesarias ni la flexibilidad para reciclarse, los que tienen poca formación, así como los tecnófobos y los infoiletrados (son la mayoría)

emprendedores sin experiencia

Los que pueden teletrabajar por sus actitudes pero carecen de experiencia. También carecen de medios para montar su propia estructura legal. Son muchos los jóvenes y a menudo con estudios superiores, atraídos por la flexibilidad o cansados de no encontrar un empleo interesante y bien pagado

el e-trabajador aislado

Todos los teletrabajadores cuya única posibilidad de trabajar es la red. Aquéllos con gran dificultad para moverse e ir a la oficina, es decir, aquéllos para quienes el hecho del lugar es fundamental.

Las personas del medio rural, las personas con discapacidades físicas, y las mujeres en el hogar.

En efecto hay muchas personas que no tienen otra opción que el trabajo desde casa. Para esas personas la soledad consiste en no poder trabajar ni comunicarse. El e-trabajo o el Trabajo En Red es la única oportunidad para reducir su soledad.

Su problema es la distancia y el aislamiento.



Asociación Española
de Teletrabajo



facultad de ciencias sociales
Centro de Teletrabajo y Teleformación

caminandoutopias.org.ar

Centro de Teletrabajo y
Teleformación de la UBA



Cámara Argentina de Comercio
Electrónico



e-trabajador informal (no en sentido peyorativo)

Se trata de una situación de "acuerdo informal" entre un jefe y su subordinado por el cual, dada la confianza mutua, le permite trabajar varios días al mes en casa.

e-trabajador por cuenta ajena

Son aquéllos que han sido contratados por una empresa ya en esa condición o que acceden a ella desde su puesto. Las nuevas condiciones derivadas de su situación, deben contemplarse por parte de gobernantes y empresarios

3- Capacidad empresarial y detección de "nichos" de mercado.

El microempresedor ante la competencia general, y en la Red en particular, se enfrenta solo a un mundo agresivo para el que tiene que estar altamente preparado, ser competitivo y estar continuamente actualizado.

Las macroempresas, con su capacidad de acción y reacción, debida principalmente a su poder económico, "fagocitan" fácilmente al microempresario original y creativo (que proporciona grandes dosis de "valor añadido") impidiendo su evolución y aprovechando su empuje para su propio enriquecimiento, en un servicio de "valor sustraído" (palabras de Michel Ickx) en el que la competencia se hace imposible para los más pequeños.

Sólo una labor de conjunto puede permitir a redes de microempresas, (también llamadas "comunidades distribuidas" o virtuales), adquirir la capacidad para presentar un frente común que les haga avanzar dentro de la nueva economía en esta nueva fase en la que entramos que se ha calificado como de "negocios en Internet de 4ª generación" (I4G).

Pero para que esto sea posible, es necesaria una formación de base hacia la creación y gestión de empresas, asimilando que la era del empleo fijo ha desaparecido, que estamos en una continua "situación de riesgo" y la promoción y creación de empleo proviene precisamente de estos pequeños emprendimientos.



Asociación Española
de Teletrabajo



facultad de ciencias sociales
Centro de Teletrabajo y Teleformación

caminandoutopias.org.ar

Centro de Teletrabajo y
Teleformación de la UBA



Cámara Argentina de Comercio
Electrónico



Por tanto es clara la necesidad de trasladar a la administración un cambio en su política de subvenciones, que contemple claramente estos nuevos objetivos formadores, que entendemos fundamentales para el desarrollo de la nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento

Tales subvenciones deben contemplar urgentemente una política de Formación empresarial y de autoempleo facilitándole los conocimientos necesarios para entender los procesos de creación y mantenimiento de una empresa.

En el caso que nos ocupa, tratándose del uso adecuado de las TICs, consideramos imprescindible la Formación En Red marcada por un objetivo básico de Cambio Cultural hacia el Trabajo En Red y un enfoque basado en el Aprendizaje Colaborativo

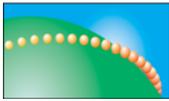
4- Problemas a los que se enfrentan para iniciar sus empresas

Una gran mayoría de personas buscan salidas en el "teletrabajo" ante la falta de empleo fijo tradicional, pero a pesar de la psicosis creada sobre la oportunidad de grandes negocios en Internet no hay soluciones milagro y sí muchas decepciones

la experiencia nos indica que aunque algunos lo consigan, para la mayoría

- no hay yacimientos de empleo fáciles
- ni ofertas numerosas por parte de las empresas
- ni facilidad para la creación de empresas basadas en las TICs

en los casos en que algún emprendedor se lanza a probar fortuna, se enfrenta a la cruda realidad:



- de gastos inabordables para el que empieza
- de dificultad para lograr subvenciones
- de problemas impositivos a la hora de realizar teletrabajo transfronterizo

en conclusión, muchos de los que empiezan

- no cubren los costes legales y de la inversión necesaria
- y terminan abriéndose camino de manera sumergida

la legislación y la normativa impositiva actual

sobre trabajadores autónomos:

- no contempla las nuevas situaciones creadas en la búsqueda de empleo

sobre la creación de empresas mediante las TIC:

- no contempla sus características y especificidades

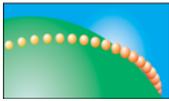
en ambos casos:

- la política de subvenciones para las PYMES es inadecuada e insuficiente

Los trabajadores autónomos necesitan, para iniciar su actividad y verla facilitada en todo momento, un cambio legislativo que potencie su arranque y ayude en las épocas de bajo nivel de negocio

Para ello es necesario modificar el enfoque del régimen de cotización a la Seg. Social, en diversas direcciones:

- eliminación de trabas a la creación de primeros empleos
- el pago de las cuotas a la SS debería ser proporcional a la facturación y no fijo al mes, se facture o no.
- También, se debe estudiar la posibilidad de eliminar o modificar el impuesto de actividades económicas de cara a propiciar la creación de empleo



5.- Propuestas de mejora de la situación de las nuevas microempresas

Como hemos dicho, si hay algo que caracteriza el desarrollo de la Nueva Economía es la aparición de la nueva figura del **microempresario**. Ésta puede incluir no sólo a profesionales de gran nivel en el uso de las TICs, sino también (y eso es lo deseable) a amas de casa, parados, discapacitados y otros diferentes colectivos, a menudo marginados en la sociedad tradicional.

Este es un concepto actual, derivado claramente de las posibilidades que ofrecen las TICs y que no tiene nada que ver con la vieja visión del trabajador autónomo tradicional. Las microempresas, pueden estar constituidas por una sola persona (un microempresario autónomo) o un equipo multidisciplinar (multicurricular) de trabajo.

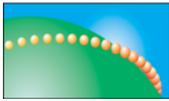
El aspecto más destacable al definir este nuevo concepto de empresa es que su capital es esencialmente el talento en su sentido más completo (Cerebro más Corazón) y, con frecuencia, su baja o nula capacidad de inversión (parados, amas de casa, otros sectores marginados).

a) Nuevas políticas para la subvenciones

Partiendo de este hecho, entonces nos vemos obligados a comprender que harán falta políticas diferentes para impulsar la aparición potencial de estas microempresas, creadoras de nuevas formas de empleo y que hay que llegar más allá de las viejas políticas para la PYMES, impulsando practicas adecuadas de "microcréditos", junto a planes de apoyo que partan del establecimiento de relaciones de confianza y la colaboración de entidades sin ánimo de lucro

b) Desarrollo de Telecentros y Centros de Empresas ("Naves Nido" o "Viveros de Empresas") en los municipios

Dentro del enfoque de abajo arriba, típico de la e-sociedad, es muy importante destacar el papel de la administraciones autonómicas y especialmente las locales.



Los ayuntamientos pueden crear o apoyar la creación de redes ciudadanas, que permitan acercar a los ciudadanos entre sí y con los diversos responsables para ser mejor atendidos: asociaciones ciudadanas, partidos políticos, empresarios y comercio local.

Así mismo, la creación de Telecentros, con una adecuada estrategia de Formación Colaborativa, especialmente en las comarcas rurales y barrios, ayuda a prepararse a algunos de estos colectivos con mayores dificultades, como pueden ser la tercera edad, las amas de casa, los discapacitados y los parados.

Esta labor podríamos caracterizarla como de "Incubadora de Empresas"

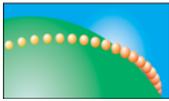
También es muy importante el desarrollo de Centros de Empresas en los municipios, orientados a los emprendedores, para que encuentren las facilidades adecuadas para el nacimiento y progreso posterior de sus proyectos laborales utilizando las TICs. Es lo que se empieza a llamar "**Naves Nido**" o "**Viveros de Empresas**", como concepto alternativo a los Parques Tecnológicos tradicionales.

c) Inclusión de los emprendedores en los proyectos locales

Y en esta línea de apoyo municipal al e-empleo, también sería importante que los proyectos de los ayuntamientos contasen, para su desarrollo, con la participación de estos emprendedores, siempre con el nivel exigido de calidad, como un procedimiento más adecuado y eficaz que la simple política de subvenciones tradicional.

Todo ello, unido a la posibilidad abierta de profundización democrática mediante las TICs, hacia la e-democracia o "teledemocracia digital"

Estos centros permitirían a los emprendedores encontrar las facilidades adecuadas para el nacimiento y progreso posterior de sus proyectos laborales utilizando las TICs.



De esta manera, entendemos que la combinación de Redes Ciudadanas, Telecentros, Formación Digital, Viveros de Empresas y Participación en los proyectos locales, se configuran como algunas de las vías más interesantes que, aprovechando las posibilidades de las TICs, contribuirán a desarrollar la e-sociedad y con ella, acercar a los ciudadanos entre sí y, también, promocionar el e-empleo facilitando la iniciativa de los emprendedores.

d) Políticas fiscales de Incentivo para los “pequeños”

Es en este marco, donde pensamos que la administración debe hacer un esfuerzo por aplicar políticas fiscales más suaves que favorezcan el arranque de los proyectos empresariales de los e-emprendedores, unidos a un enfoque de contribución a la Seguridad Social, progresiva, que evite convertirse en un lastre más para dicho arranque.

e) Impulso a la creación de Comunidades Virtuales (o distribuidas) de Pymes y microempresas

Las Comunidades Virtuales como nueva forma de concebir las relaciones entre clientes y proveedores basada en la llamada cuarta generación de negocios en Internet (la generación post Nasdaq o I4G), reflejan una respuesta acorde con el concepto de “abajo a arriba”, característico de la Nueva Economía.

Por esta razón, entendemos que sería necesario desarrollar políticas adecuadas que contribuyan al progresivo nacimiento de tales comunidades como complemento necesario al desarrollo de las nuevas Pymes y Microempresas

Basado en las experiencias recogidas en AETForo:
<http://www.aet-es.org/aetforo/aetforoprinc.htm>